



# ИТГАЗ

Корпоративная газета

pdf-версия: [itgaz.ru/news](http://itgaz.ru/news)

МАРТ-АПРЕЛЬ № 2 (16) 2017

**СОБЫТИЯ****автор:** Наталья Дедева

## Семинар «СМК для предприятий малого и среднего бизнеса»

2 и 3 марта в конференц-зале ИТГАЗ (ул. Рузаевская, 6) состоялся семинар «Система менеджмента качества на предприятиях малого и среднего бизнеса» для сотрудников Группы Предприятий «Интер-Термогаз».

По окончании образовательной программы все слушатели получили удостоверения о повышении квалификации.



## Получен сертификат на фильтры газовые моделей «ИТГАЗ-ФГИ/» и «ИТГАЗ-ФГИ/А»

21 марта ООО «Итгаз» получило разрешительные документы на фильтры газовые моделей «ИТГАЗ-ФГИ/» и «ИТГАЗ-ФГИ/А» на соответствие Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования» по схеме декларирования 5д: декларации соответствия ТР ТС 010/2011 и сертификат на тип продукции.

Эта схема декларирования используется для оборудования, применяемого на опасных производственных объектах.

## «Печа Куча» в Волгограде

**автор:** Екатерина Лёвина

Основателями движения «Печа Куча» стали экспаты из Европы: итальянская немка Астрид Кляйн и англичанин Марк Дитам из архитектурного бюро Klein Dytham Architecture (KDA). У спикера есть 20 слайдов и всего 20 секунд на каждый.

Первая ночь «Печа Куча» в формате 20x20 прошла в креативном пространстве SuperDeluxe в Токио в феврале 2003 года. Задумывалась она как единичное мероприятие. Сейчас более 900 городов по всему миру проводят PechaKucha Night.

Продолжение на **стр. 2**

СОБЫТИЯ



Продолжение. Начало на стр. 1

Социальная ли сеть «Печа Куча»? – на этот вопрос её основатели отвечают: «Нет, потому что нет ничего социального в социальных сетях, и нет ничего более социального, чем встать из-за компьютера, прийти в реальное место с реальными людьми, реальным пивом, реальным общением и где реально весело».

27 февраля на первой вечеринке «Печа Куча» в Волгограде выступило восемь спикеров. Антон Астахов, веб-аналитик в Pixelbuddha.net и руководитель в Mello, рассказал – зачем нужны агрегаторы данных в повседневной жизни и на работе; Никита Пузинов, соучредитель ScotchHostel (Лучший hostel мира по версии Booking.com в 2015 году), рассказал, какой он,

рецепт лучшего хостела в мире? Никита поделился идеей создания проекта и о том, как изменить восприятие и отношение туристов к городу, о любимых и неожиданных гостях и о том, как выбрать классный хостел; Михаил Соломонов, заместитель председателя «Союза велосипедистов Волгограда» по вопросам развития велотранспортной инфраструктуры, директор

СПИКЕРЫ:



Михаил Соломонов



Юрий Осадший



Антон Астахов



Никита Пузинов



Виталий Рогаткин



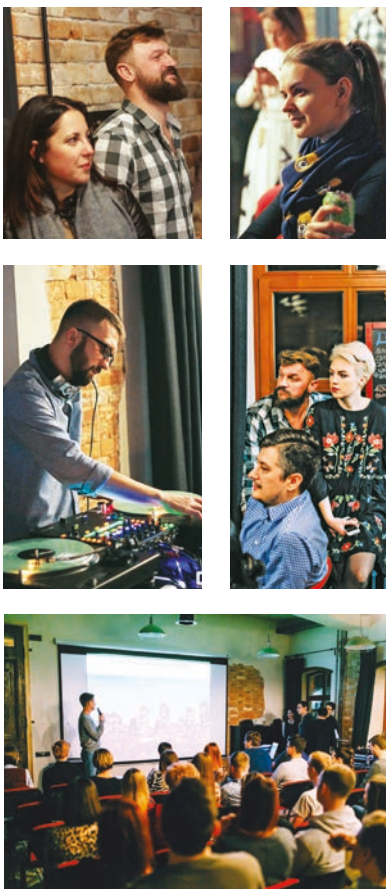
Диана Кацко



Анна Мешкова



СОБЫТИЯ



компании Урбан Байк, занимающейся продажей трековых, шоссейных, циклокроссовых и городских велосипедов, проектированием и установкой велостоянок и прокатом велосипедов. Михаил знает, как сделать город удобнее для всех жителей, и рассказал нам о своём проекте развития велотранспортной инфраструктуры в Волгограде! Тату-дизайнер Диана Кацко напомнила нам об истинном значении символов, нанесённых на тело, и о забытой роли тату-художника.



НОВОСТИ



## Пополнение в линейке ИТГАЗ: ШРП зелёного цвета

**автор:** Антон Рассказов

Всё больше специалистов газовой сферы поддерживают желание ИТГАЗ уменьшить негативное влияние стандартных шкафных газорегуляторных пунктов на

архитектурный облик объектов. АО «Рязаньгоргаз» специально для нового жилого комплекса многоквартирных домов в зелёных цветах выбрал RAL6025, лучше всего подходящий к постройкам.

## Aquatherm Moscow 2017

**автор:** Роман Парамеев

В начале февраля в Москве прошла крупнейшая в России, странах СНГ и Восточной Европы специализированная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления.

Aquatherm Moscow 2017 посетило рекордное за всю историю выставки количество специалистов, в том числе и нашего предприятия ИТГАЗ, сотрудники



которого специализируются на теплотехническом оборудовании, а именно автоматизированных блочно-модульных котельных.

## СПЕЦПРОЕКТ



Спецодежда для ЦПГО



## СПЕЦОДЕЖДА

Татьяна Шепель  
специалист по ОТ

Задумывались ли вы когда-нибудь, где и как возникла спецодежда? А ведь в наши дни она занимает, пожалуй, одно из главных мест в гардеробе рабочего человека.

Благодаря спецодежде мы легко отличаем представителей одной компании от другой, спецодежда с брендом становится частью корпоративной культуры современных предприятий. Куда бы вы ни зашли - в супермаркет, на СТО, какое-нибудь производство или даже в банк - вы везде встретите одетых в одном стиле и цветовой гамме сотрудников. Так откуда же берёт своё происхождение рабочая одежда?

Первым предметом спецодежды считается фартук. Его родиной называют Древний Египет. Фартук в те времена носили для того, чтобы выделить классовую принадлежность. В зависимости от цвета, кроя и даже ткани (!) окружающие могли с точностью определить, к какому слою общества относится человек.

Первый фартук носили строители гробниц и пирамид, рыбаков, ремесленники и другие рабочие. Однако



позднее именно из этой повязки стала складываться одежда египетских вельмож.



Чуть позже, приблизительно 300 лет до н. э., была изобретена кольчуга. Кольчуга оказалась уникальным защитным доспехом, сочетающим гибкость, подвижность, небольшую толщину и защиту от холодного оружия. Это изобретение завоевало широкое распространение среди вооружённых сил того времени, а позже и среди рыцарей Средневековья, и активно использовалось вплоть до появления огнестрельного оружия. Изготовление кольчуги было очень трудоёмким занятием. Тысячи металлических колец переплетались между собой. Во времена крестовых походов (XI-XV вв.) также активно развивается геральдика - наука о гербах. Гербовые цвета и изображения на щитах становятся отличительным знаком воинов. Именно отсюда пошло зарождение будущих логотипов на спецодежде.

На рубеже XVII- XVIII веков Петр I позаимствовал многие детали из костюма голландских моряков, после чего на их основе был разработан полный комплект униформы для всех матросов российского флота.



Вместе с костюмом Петр Великий привёз на родину и слово «роба», что означало «мантия», или «просторная одежда»..

Все изменилось в 1741 году, когда был введён «Суконный регламент», который обязывал владельцев фабрик и мануфактур переодеть всех рабочих в одинаковую спецодежду. Целью Регламента стало придание рабочим благопристойного и единообразного внешнего вида.

Продолжение на стр. 5



СПЕЦПРОЕКТ



Спецодежда для монтажного управления



Спецодежда для дефектоскопистов

Продолжение. Начало на стр. 4

Вот, что пишет газета «Суконный регламент» 1741 года об облике рабочего того времени: «...очень срамно видеть, что большое число мастеровых и работных людей так ободраны и плохо одеты, что некоторые из них насили и целую рубаху на плечах имеют». Подобное нововведение имело значение прежде всего для самих рабочих. Люди в новых рубашках чувствовали себя гораздо увереннее. Это позволило не только придать особый эмоциональный подъём работникам, но и подчеркнуть корпоративную культуру и престиж предприятий, на благо которых они трудились.

Изначально переодевание рабочих в спецодежду было запланировано провести за их собственный счёт, с вычетом ее стоимости из зарплат.

Современная спецодежда создаётся с учётом инновационных разработок в текстильной промышленности. Эстетичность

и функциональность решается в первую очередь за счёт тканей, способных отталкивать грязь, защищать от вредных излучений и осадков и даже «подстраиваться» под колебания температур, поддерживая комфортные условия в воздушной прослойке пакета одежды. Без сомнения, спецодежда должна быть удобной, практичной и безопасной.

Разработке подвергалась не только одежда, но и обувь, а при разработке принимались во внимание среда и условия работы.

Согласно требованиям трудового законодательства по охране труда, обеспечение спецодеждой и средствами защиты сотрудников предприятия является обязательным условием, в зависимости от вида работ, выполняемых ими. При этом вся спецодежда должна иметь сертификат соответствия выполняемым работам и профессиям. Применение спецодежды и других средств защиты без сертификата не допускается Трудовым кодексом РФ.

Продолжение на стр. 6

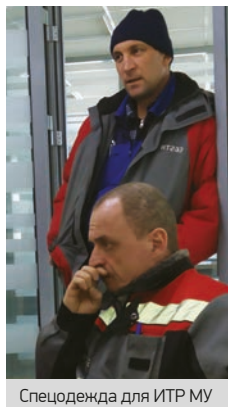


Спецодежда для ИТР ЦПГО



Защита для сварщиков

## СПЕЦПРОЕКТ



Спецодежда для ИТР МУ



Спецодежда слесаря-монтажника

Продолжение. Начало на стр. 4

Сегодня все уже привыкли к работникам в спецодежде с логотипом предприятия, которая несёт не только защитные функции, но и выполняет, своего рода, рекламу компании.

В ООО «Итгаз» в июле 2015 года завершился процесс ребрендинга фирменного стиля и была утверждена концепция спецодежды работников.

Костюмы работников должны быть серые с красным. Деталей красного цвета - не менее 20%. На спине логотип белого цвета, впереди слева малый логотип бе-

лого цвета. Для инженерно-технических работников допускаются на костюмах дополнительно вставки чёрного цвета. На костюмах рабочих цехов должны быть нанесены светоотражающие полосы. Кепки работников — красного цвета, футболки красного цвета с серым. Для отдельных профессий допускаются джинсовые костюмы, в связи со спецификой выполняемой работы.

Постепенно, по мере приобретения новой спецодежды, меняется внешний вид работников ООО «Итгаз».

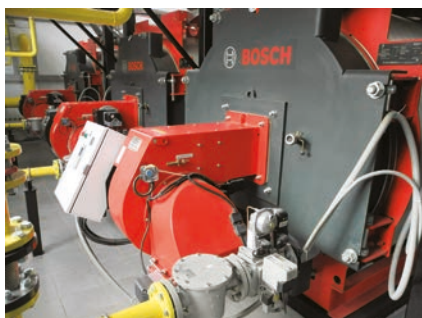
Особое внимание уделяется средствам индивидуальной защиты. Для работ-

ников и специалистов приобретаются различные перчатки, краги, защитные очки и экраны, сварочные маски и респираторы, каски для защиты головы. В зависимости от меняющихся условий выполнения работ меняются и средства индивидуальной защиты.

Применение средств индивидуальной защиты для работников таких профессий, как электросварщики, изолировщики на термоизоляции, дефектоскописты, стропальщики, слесари-сборщики и слесари-монтажники, является обязанностью, обусловленной производственной дисциплиной и необходимостью сохранения собственного здоровья. ▀

## НОВОСТИ

## Пароводогрейная автоматизированная блочно-модульная котельная модели «ИНТЕР-ТЕРМОГАЗ» – 12000/4000 ГТ



автор: Роман Парамеев

Наше предприятие силами своих структурных подразделений реализовало уникальный проект: пароводогрейную АБМК для мясоперерабатывающего комплекса



в Кетченеровском районе Республики Калмыкия. Уникальность данной АБМК состоит в том, что она имеет две части: водогрейную и паровую. Данное обстоятельство никак не смутило наших проектировщиков и они с лёгкостью справились

с поставленной им задачей: в кратчайшие сроки спроектировать АБМК. Наши монтажники в сложных погодных условиях калмыцкой степи оперативно провели сборочные работы. В настоящее время планируется проведение пусконаладочных работ.

## НОВОСТИ ФДЦ «КРАПИВИН»

автор: Дмитрий Семёнов (ФДЦ «Крапивин»)



## Чемпионат и первенство Иловлинского муниципального района по армрестлингу

25 февраля в ФДЦ «Крапивин» состоялся личный чемпионат и первенство Иловлинского муниципального района по армрестлингу среди мужчин, женщин, юношей и девушек 1999 года рождения и младше. Эти соревнования собрали 66 спортсменов из 11 команд,

а именно: Иловлинского городского поселения (ФДЦ «Крапивин»; атлет-клубы «Муравей», «Прометей», «Богатырь»); Авиловского, Александровского, Качалинского, Краснодарского, Логовского, Большеивановского и Ширяевского сельских поселений.



## Открытое личное первенство по дзюдо среди мальчиков 7-12 лет

11 марта в ФДЦ «Крапивин» прошло открытое личное первенство МБУ «ММЦ «Ника» по дзюдо среди мальчиков 7-12 лет на призы Иловлинского местного отделения партии «Единая Россия», посвященное 72-й годовщине Победы советских войск в Великой Отечественной войне.

Открыл соревнования глава Иловлинского муниципального района, председатель Думы Иловлинского муниципального района, А. В. Егоров.

Александр Владимирович пожелал спортсменам побед и удачных выступлений на турнире.

## НОВОСТИ ЛОФТ1890



Фотоматериал: Ольга Фетюхина

## Дегустация вин и сыров Гусевых в ЛОФТ1890

7 марта в холле ЛОФТ1890 прошла дегустация молодых и игристых вин самого северного винодела России Дмитрия Гусева в сопровождении авторских сыров Ольги Гусевой.



## Семинар Оскара Бренифье в ЛОФТ1890

1 и 2 апреля в ЛОФТ1890 прошёл семинар доктора философии, эксперта ЮНЕСКО, основателя Института практической философии в Париже, одного из самых известных современных философов в мире – Оскара Бренифье «КАК ЖИТЬ РАЗУМНО В АБСУРДНОМ МИРЕ?»

Оскар работает над практической философией и критическим мышлением в более чем 40 странах мира, преподаёт искусство критического мышления в сфере ТОП-менеджмента крупнейших мировых компаний. Клиентами Оскара в СНГ являются: «Газпром», «РосАтом», «Сколково».

## НОВОСТИ ЛОФТ1890



## КОНФЕРЕНЦИЯ: «Реставрация, реконструкция и ремонт памятников культуры и архитектуры»

16 марта в ЛОФТ1890 состоялась конференция «РЕСТАВРАЦИЯ, РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕМОНТ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРЫ И АРХИТЕКТУРЫ».

На протяжении полутора часов освещались вопросы применения материалов и технологий ведущего отечественного предприятия в сфере реставрационно-восстановительных работ; состоялись презентаци

тации реставрации объекта культурного наследия – бывшей конторы царицынского склада Жигулёвского пивоваренного завода и отечественных реставрационных материалов марки РУНИТ.



Корпоративная газета ИТГАЗ

Главный редактор – Екатерина Лёвина  
Выпускающий редактор – Анна Парамеева  
Фото – сотрудники ГП «Интер-Термогаз»

Все вопросы и пожелания  
направляйте на e-mail: [pr@gpigt.ru](mailto:pr@gpigt.ru)  
Тираж: 300 экз.

